cjenik
2026.

SLOBODNA DALMACIJA

HANZA MEDIA

SLOBODNA DALMACIJA

DNEVNI LIST

U tradiciji od više od 80 godina, dnevni list Slobodna Dalmacija nije samo utjecajan kreator javnog mnijenja i regionalni kroničar događanja, nego i simbol Dalmacije s kojim se identificira svaki pravi Dalmatinac.

„Slobodna" je svakog dana najvažniji izvor informacija za više od 300 tisuća čitatelja.

KOMERCIJALNI OGLASI / OSNOVNE CIJENE

CRNO BIJELI OGLASI

FORMAT	PON/UTO/SRI/PET/NED	ČET/SUB/BLAGDANI
modul	59,00	77,00
modul - Split	95,00	127,00
modul - zadnja	277,00	355,00
modul - prva	399,00	465,00
1/12	350,00	462,00
1/8	525,00	693,00
1/6	630,00	830,00
1/4	947,00	1248,00
1/3	1.175,00	1.500,00
1/2	1.700,00	2.244,00
1/2 junior page	2.070,00	2.747,00
1/1	3.065,00	4.034,00
2/1	5.508,00	7.260,00

COLOR OGLASI

FORMAT	PON/UTO/SRI/PET/NED	ČET/SUB/BLAGDANI
modul	70,00	93,00
modul - Split	115,00	150,00
modul - zadnja	332,00	425,00
modul - prva	477,00	557,00
1/12	420,00	555,00
1/8	630,00	832,00
1/6	756,00	997,00
1/4	1.135,00	1.497,00
1/3	1.410,00	1.800,00
1/2	2.043,00	2.691,00
1/2 junior page	2.484,00	3.296,00
1/1	3.679,00	4.841,00
2/1	6.609,00	8.711,00

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

NEKOMERCIJALNI OGLASI

NATJEČAJI ZA RADNA MJESTA, OBAVIJESTI, NADMETANJA

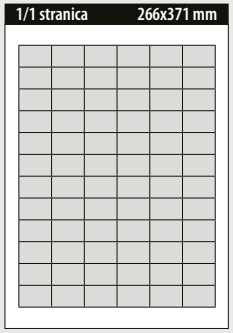
- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 10%

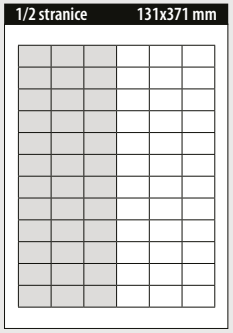
HUMANITARNE AKCIJE, MEDIJSKA SPONZORSTVA I OSTALE AKCIJE OD ŠIREG DRUŠTVENOG ZNAČENJA

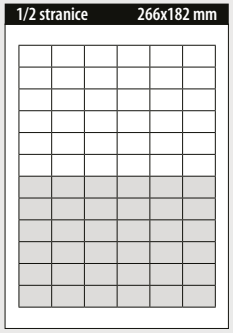
- naplata po osnovnom cjeniku uz popust od 50%

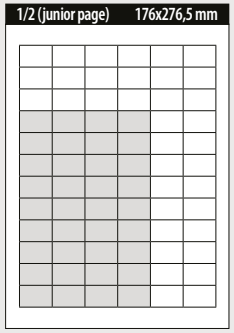
- Izbor stranice i smještaja (uvjetovan prostor) +20%
- Posebni formati (krug, trokut...) + 25%
- Propagandni tekstovi +10%
- Izrada oglasa + 10% vrijednosti naručenog oglasa

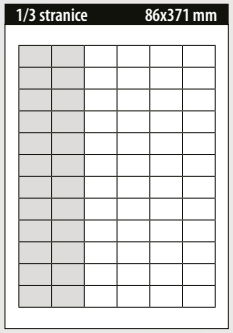
FORMATI OGLASA DNEVNOG LISTA

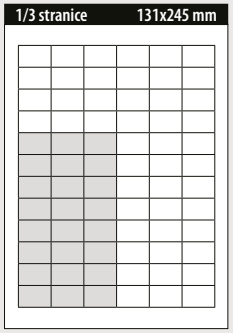


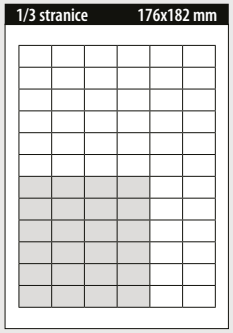


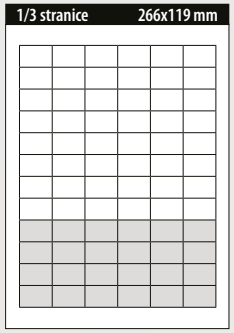


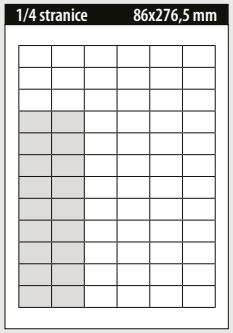


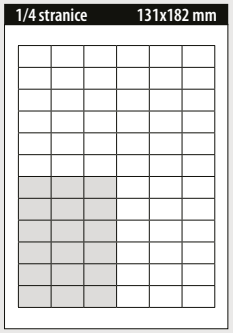


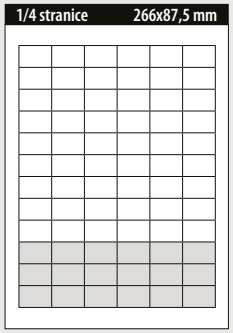


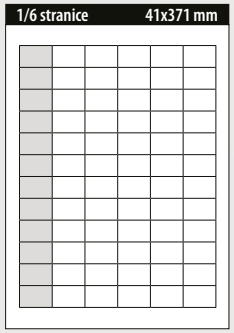


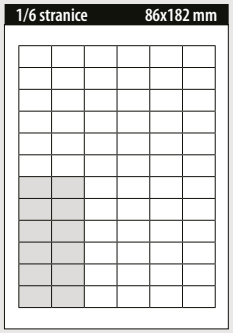


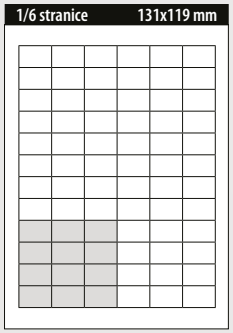


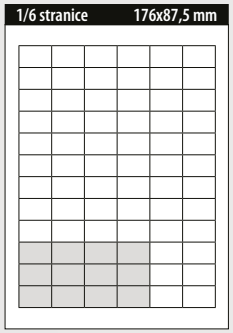


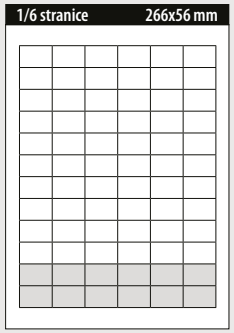


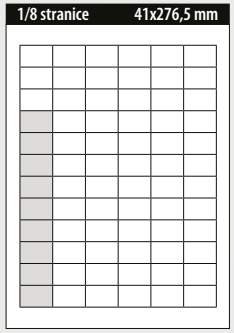


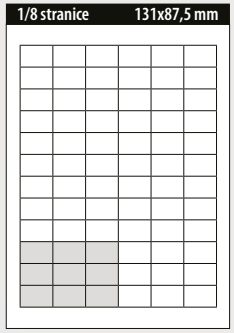


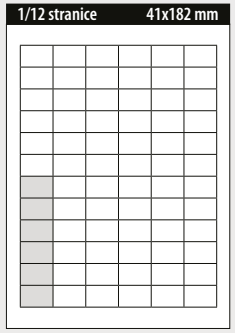


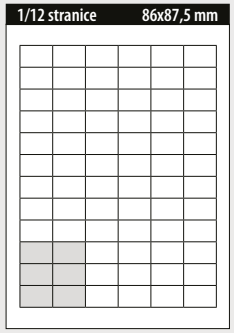


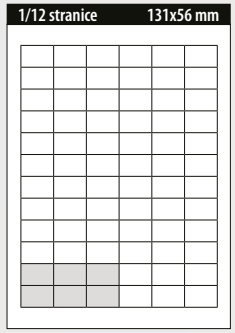


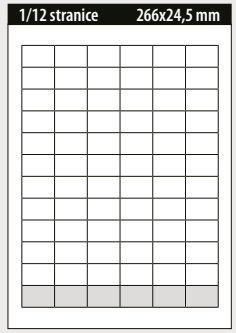










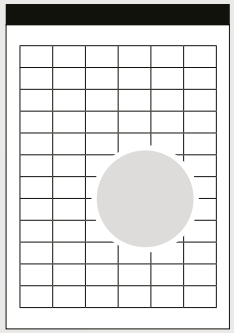


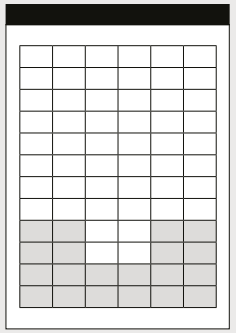
■ mogući različiti formati oglasa s različitim brojem modula po stupcima

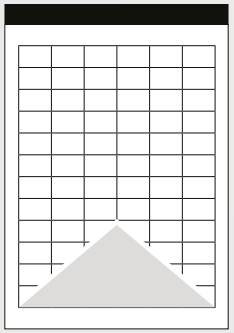
broj modula	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
visina (mm)	24,5	56	87,5	119	150,5	182	213,5	245	276,5	308	339,5	371

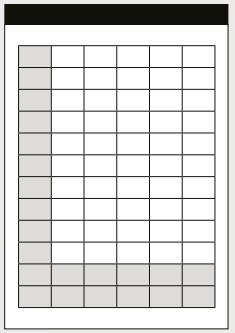
broj modula	1	2	3	4	5	6
širina (mm)	41	86	131	176	221	266

■ PRIMJERI POSEBNIH FORMATA









PROSTORiJA

Dan objave: PETAK

PROSTORiJA prilog o kulturi stanovanja, iz tjedna u tjedan predstavlja aktualnu ponudu nekretnina, graditelje i produkt-dizajnere, različite projekte i nove trendove u izgradnji, uređenju i opremanju domova, ureda, vrtova te javnih prostora.

OSNOVNE CIJENE

COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	400,00
1/4	700,00
1/3	1.035,00
1/2	1.260,00
1/2 junior page	1.513,00
1/1	2.256,00

POSEBNE CIJENE

/ samo za tvrtke koje se bave izgradnjom i prometom nekretnina

COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	19,00
1/12	111,00
1/8	151,00
1/6	191,00
1/4	278,00
1/3	366,00
1/2	525,00
1/2 junior page	637,00
1/1	955,00

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

AUTO-MOTO DALMACIJA

Dan objave: ČETVRTAK

Auto-moto prilog Slobodne Dalmacije, koji izlazi svakog utorka, tradicijom i sadržajem jedna je od perjanica u hrvatskom auto-moto novinarstvu. Uz uvijek prisutnu dozu glamura i ekskluzivnosti svojstvene tematici, čita se ne samo utorkom, nego tijekom čitavog tjedna, što mu daje ne samo znatno veću čitanost, nego i dodatni marketinški potencijal.

OSNOVNE CIJENE

COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	400,00
1/4	700,00
1/3	1.035,00
1/2	1.260,00
1/2 junior page	1.513,00
1/1	2.256,00

POSEBNE CIJENE

/ samo za lokalne dilere

COLOR OGLASI

FORMAT	
modul	35,00
1/12	210,00
1/8	315,00
1/6	385,00
1/4	560,00
1/3	694,00
1/2	1.016,00
1/2 junior page	1.217,00
1/1	1.831,00

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

REFLEKTOR I TV VODIČ

Dan objave: ČETVRTAK

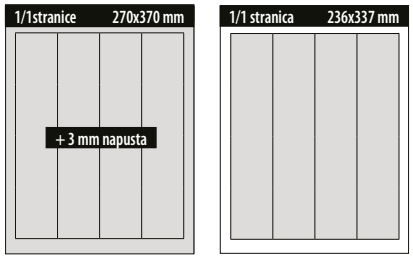
Reflektor je tjedni prilog u kojem se može pronaći sve o televizijskom programu, glazbi i filmu, uvijek uz ekskluzivni intervju s najpopularnijim osobama iz svijeta domaćeg i stranog show businessa. Izlazi u prilagođenom formatu koji se pokazao prikladan za sve generacije čitatelja i to četvrtkom, po čemu je jedinstven, jer detaljan tjedni televizijski program donosi dan ranije od ostalih dnevnih novina.

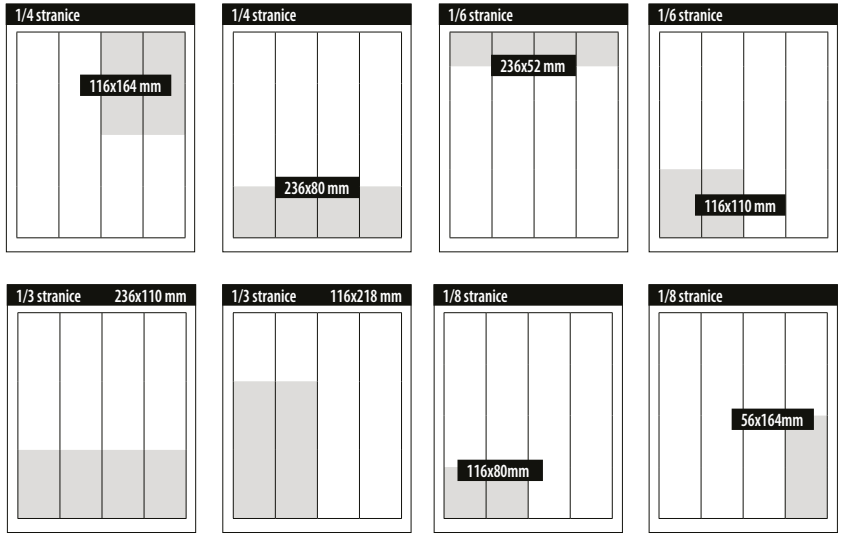
COLOR OGLASI

FORMAT	
1/12	27,00*
1/12	53,00
1/8	146,00
1/6	172,50
1/4	238,00
1/3	291,00
1/2	411,00
1/1	730,00
1/1 C2 ili C3	800,00
1/1 C4	865,00

* uvjet 10 naručenih objava

FORMATI OGLASNOG PROSTORA





Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

TURIZAM

Objava: LISTOPAD ili STUDENI

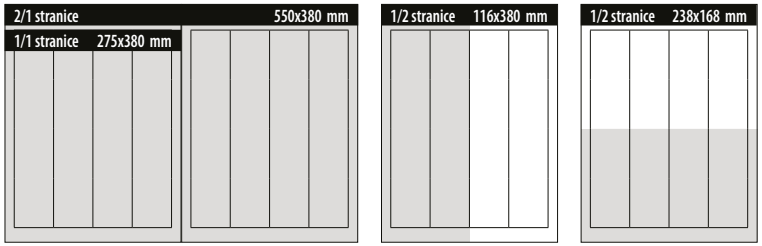
Magazin donosi pregled turističke ponude, projekata i poslovnih subjekata iz područja destinacijskog managementa, ugostiteljskih i smještajnih objekata, prijevoza, infrastrukture. Osvrće se i na ulogu ostalih gospodarskih grana u razvoju i inovacijama koje pridonose podizanju kvalitete hrvatskog turizma.

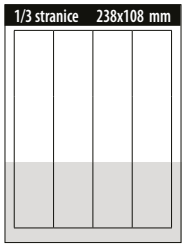
PREMIUM DALMACIJA

Objava: PROSINAC

Godišnji poslovni magazin obuhvaća postignuća u Dalmaciji iz sfere biznisa, arhitekture, gastronomije, znanosti, turizma, nautike, poljoprivrede, energetike, mode, zdravlja, umjetnosti, kao i brojnih drugih područja javnog interesa...

FORMATI OGLASNOG PROSTORA

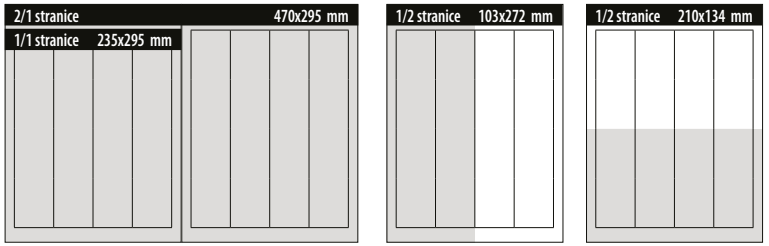




na sve formate + 5 mm napusta

Cijene oglasnog prostora na upit.

FORMATI OGLASNOG PROSTORA



na sve formate + 5 mm napusta

Cijene oglasnog prostora na upit.

EDUKACIJA

Objava: SIJEČANJ, SVIBANJ, RUJAN

Izdanje za promicanje visokoškolskog obrazovanja sa korisnim informacijama o državnoj maturi, te mogućnostima stipendiranja i financiranja sadašnjih i budućih studenata.

COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	400,0
1/4	700,00
1/3	1.050,00
1/2	1.260,00
1/2 junior page	1.513,00
1/1	2.256,00

POSEBNE CIJENE
/ samo za institucije u obrazovanju

COLOR OGLASI

FORMAT	
1/3	520,00
1/2	663,00
1/1	1.130,00

DOBRODOŠLI U ŠKOLU

Objava: KOLOVOZ

Prilog s brojnim zanimljivostima i korisnim informacijama prije početka školske godine.

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!

PRIGODNE KUHARICE

Objava: OŽUJAK, PROSINAC

Blagdanski recepti poznatih i priznatih kuhara za pripremu jela i raznih delicija i specijaliteta

COLOR OGLASI

FORMAT	
1/2	1.260,00
1/1	2.256,00
1/1 C2 ili C3	2.655,00
1/1 C4	3.055,00

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!

VINA

Objava: VELJAČA, SVIBANJ I RUJAN

Prilog promovira hrvatske vinare i njihova vina, te je svojevrsni vodič o najpoznatijim europskim i svjetskim vinima uz naglasak na suvremene trendove i novitete na vinskoj sceni. Izdanje u svibnju je posvećeno Sajmu vina i delicija Vinski podrum kojega Slobodna Dalmacija svake godine organizira u atraktivnom prostoru Dioklecijanovih podruma

COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	400,00
1/4	700,00
1/3	1.050,00
1/2	1.260,00
1/2 junior page	1.513,00
1/1	2.256,00

POSEBNE CIJENE
/ za vinare i proizvođače opreme

COLOR OGLASI

FORMAT	
1/8	130,00
1/4	245,00
1/3	295,00
1/2	520,00
1/1	920,00

Formati oglasnog prostora su istovjetni formatima oglasa dnevnog lista (str. 6-7).

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih se obračunava PDV!

OBAVIJESTI O SMRTI

do 50 riječi	11,00
od 51 do 70 riječi	13,00
svaka sljedeća riječ	1,50
religijsko obilježje	8,00
fotografija	10,00

JAVNE SUĆUTI

do 15 riječi	18,00
od 16 do 30 riječi	27,00
svaka sljedeća riječ	2,50
fotografija	18,00
religijsko obilježje	10,00

SJEĆANJA, ZAHVALE

do 25 riječi	27,00
od 26 do 50 riječi	32,00
od 51 do 70 riječi	42,00
svaka sljedeća riječ	2,50
fotografija	18,00
religijsko obilježje	10,00

OBAVIJESTI O SMRTI - srednji format

do 50 riječi	33,00
od 51 do 70 riječi	39,00
svaka sljedeća riječ	4,50
religijsko obilježje	24,00
fotografija	30,00

OBJAVA NA INTERNETU

obavijesti o smrti	14,00
sjećanja, sućuti, zahvale	14,00
sljedeći dan objave	5,00

uvjet objava u dnevnom listu

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

OBJAVA U OKVIRU

FORMAT (cm/stupac)	
4/II	72,00
5/II	90,00
6/II	108,00
7/II	126,00
8/II	144,00
9/II	162,00
10/II	180,00
11/II	198,00
3/III	81,00
4/III	108,00
5/III	135,00
6/III	162,00
7/III	189,00
8/III	216,00
9/III	243,00
10/III	270,00

*osnovna cijena cm/stupac – 9,00 EUR

FORMAT	PON, UTO, SRI, PET, NED	ČET, SUB, BLAGDANI
1/8	525,00	693,00
1/4	947,00	1.248,00
1/2	1.700,00	2.244,00
1/1	3.065,00	4.034,00

BANER NA PORTALU OSMRTNICA

FORMAT	
300x250 px	80,00
300x100 px	40,00

*cijena za 1 mjesec prikazivanja

POSEBNA PONUDA

samo za kamenoklesare i cvjećare
na stranicama osmrtnica

FORMAT	
30x40 mm	40,00
65x40 mm	80,00

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

OTVORENO MORE

Objava: JEDNOM MJESEČNO

Otvoreno more je najtiražniji i najčitaniji nautičko-ribolovni časopis u Hrvatskoj, te apsolutni lider u svojoj branši čiji je procijenjeni doseg čitatelja oko 40.000. 'Otvoreno more' donosi široki spektar tema, uključujući stručne i edukativne tekstove o nautici, ronjenju, jedrenju, ribolovu i podvodnom ribolovu, zanimljive reportaže, izvještaje s nautičkih sajmova, testove plovila, brodskih motora i opreme, praktične savjete, 'plave' zanimljivosti iz zemlje i svijeta..., a sve to iz pera ponajboljih domaćih autora i kolumnista. Na 10 stranica redovito se objavljuju i besplatni mali oglasi čitatelja o prodaji - kupnji rabljenih brodica, motora, brodske opreme. Osim u Hrvatskoj, Otvoreno more se prodaje u Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori!

COLOR OGLASI

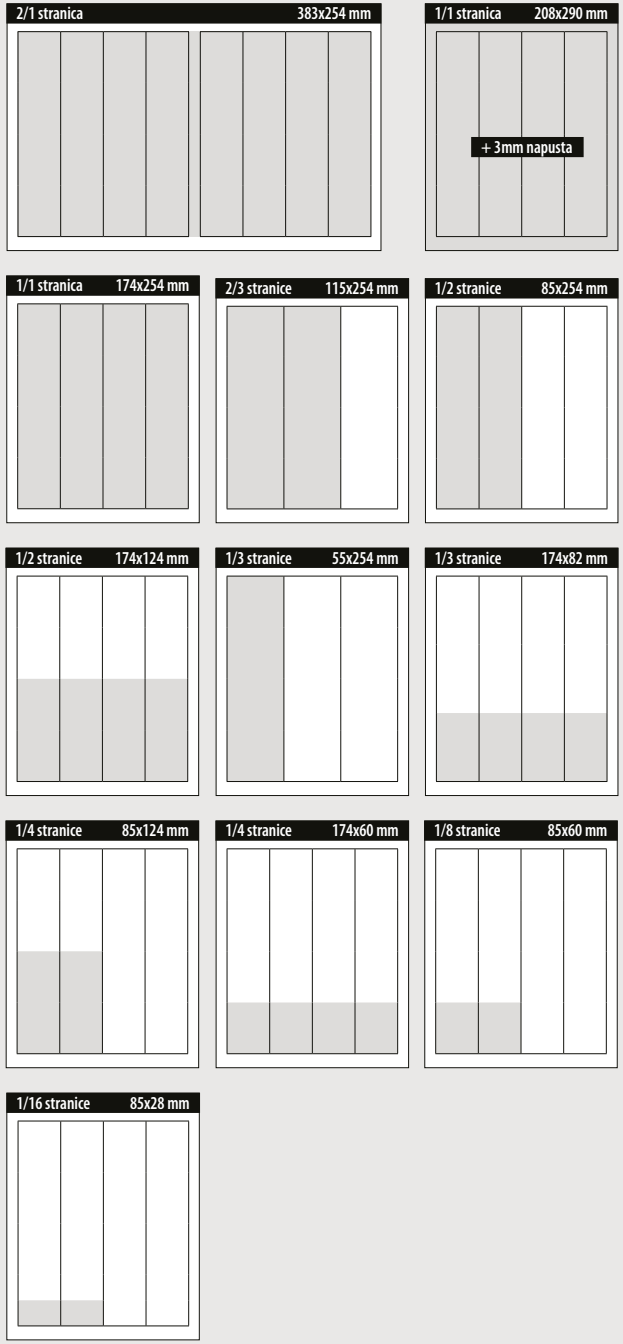
FORMAT	
1/16	93,00
1/8	173,00
1/4	312,00
1/3	399,00
1/2	558,00
2/3	770,00
1/1	1.009,00
1/1 - C2	1.062,00
1/1 - C3	1.129,00
1/1 - C4	1.195,00
klapna na stranici	1.328,00
2/1	1.806,00

PONUDA UZ POSEBAN DOGOVOR

- pasica 1/8 na naslovnici - 1.009,00 EUR

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

FORMATI OGLASNOG PROSTORA



MASLINA

Objava: VELJAČA, TRAVANJ, LIPANJ, KOLOVOZ, LISTOPAD, PROSINAC

Maslina je u svojoj branši neupitni lider u cijeloj regiji.
Na svojim stranicama, uz stručne savjete i priče iz svijeta maslinarstva Hrvatske, donosi i teme iz svih maslinarskih zemalja istočne obale Jadrana, te je najčitaniji stručno-popularni časopis u Hrvatskoj ,Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. Za Maslinu pišu najbolji znanstvenici i stručnjaci s Instituta za jadranske kulture, Agronomskog fakulteta i savjetodavnih službi iz cijele Hrvatske, a reportaže, priče i gastronomske preporuke najpoznatiji novinari, književnici i znalci.

COLOR OGLASI

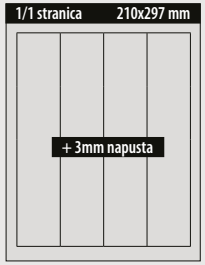
FORMAT	
1/8	200,00
1/4	372,00
1/3	465,00
1/2	530,00
1/1	930,00
1/1 - C2, 3.stranica	1.060,00
1/1 - C3	1.195,00
1/1 - C4	1.248,00
2/1	1.460,00

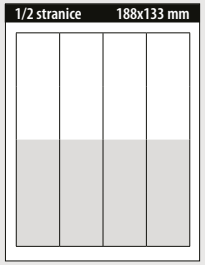
POSEBNA PONUDA

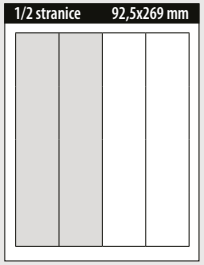
- markica 5x5 mm na naslovnici - 372,00 EUR
- pasica 1/8 na naslovnici - 930,00 EUR
- umetanje materijala - 800,00 EUR

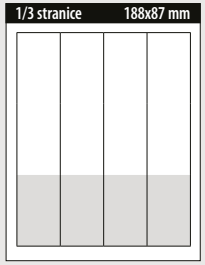
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

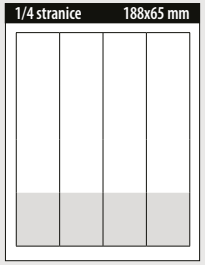
FORMATI OGLASNOG PROSTORA

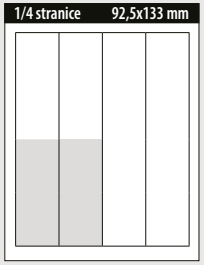


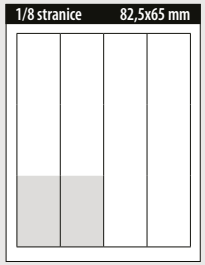


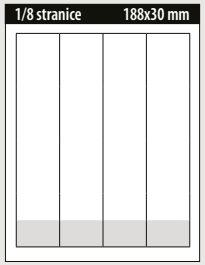












DUBROVAČKI VJESNIK

Dan objave: SUBOTA

Dubrovački vjesnik je najstariji lokalni medij s tradicijom dugom 70 godina i najčitaniji je županijski tjednik u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

CRNO-BIJELI OGLASI

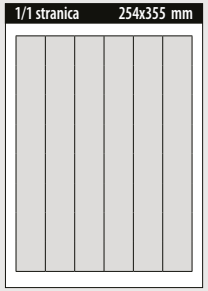
FORMAT	
1/1	615,00
Junior Page	540,00
3/4	465,00
1/2	320,00
1/3	235,00
1/4	155,00
1/8	80,00
1/16	45,00
pasica po cm visine	20,00
1 cm u 1 stupcu na stranici	2,50
1 cm u 1 stupcu unutar rubrike osmrtnice	4,50

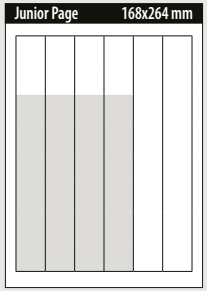
COLOR OGLASI

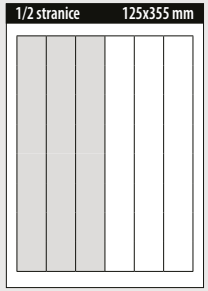
FORMAT	
1/1	765,00
1/2 Junior Page	695,00
1/2	460,00
1/3	285,00
1/4	182,00
1/8	100,00
1/16	55,00
pasica po cm visine	25,00
1 cm u 1 stupcu na stranici	3,00
1 cm u 1 stupcu unutar rubrike osmrtnice	5,00
1 cm u 1 stupcu na prvoj stranici s ograničenim prostorom	25,00
1 cm u 1 stupcu na zadnjoj stranici s ograničenim prostorom	20,00

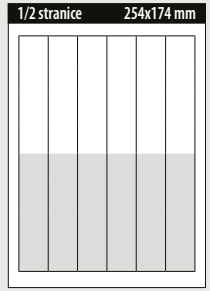
Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

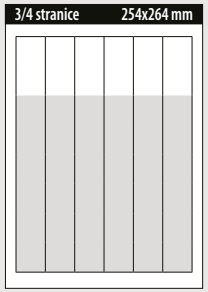
FORMATI OGLASNOG PROSTORA

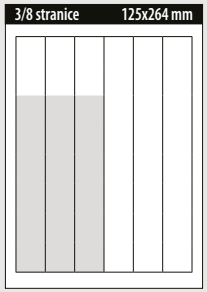


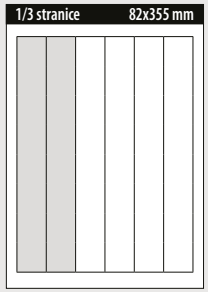


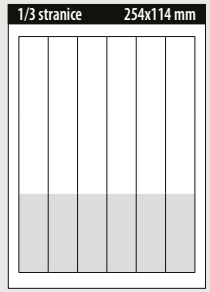


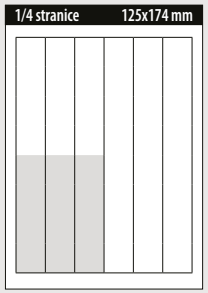


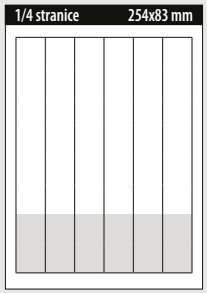


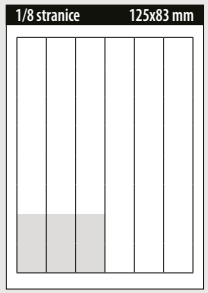


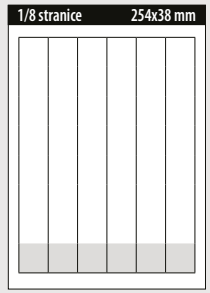


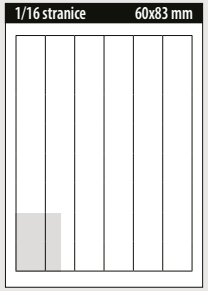












OSMRTNICE

OBAVIJESTI O SMRTI

do 20 riječi	6,60
svaka sljedeća riječ	0,95
religijsko obilježje	8,00
fotografija	8,00

SJEĆANJA

do 30 riječi	6,60
svaka slijedeća riječ	0,95
fotografija	8,00
religijsko obilježje	8,00

ZAHVALE

do 50 riječi	6,60
svaka slijedeća riječ	0,95
fotografija	8,00
religijsko obilježje	8,00

FORMAT	
1/4	200,00
1/2	400,00
1/1	800,00

objava na stranicama sjećanja i zahvala
1 cm u 1 stupcu unutar rubrike sjećanja, zahvala - 3,40

Sve cijene izražene su u eurima, te se na njih obračunava PDV!

Sajam vina i delicija SPLIT / DUBROVNIK

Slobodna Dalmacija svake godine organizira tradicionalne manifestacije koje slave ono najbolje što naša zemlja nudi. Pridružite nam se na putovanju kroz mirise i okuse Dalmacije na dvjema kultnim lokacijama pod zaštitom UNESCO-a.

U samom srcu Splita u travnju, tamo gdje povijest diše, Dioklecijanovi podrumi postaju epicentar vinske kulture. U impresivnom ambijentu antičkih zidina doživite spoj tisućljetne baštine i suvremenog vinarstva.

Dubrovačka fešta od vina održava se svake veljače u Lazaretima. Tamo gdje su se nekada susretali putnici i roba iz cijelog svijeta, danas vas čekaju najbolja vina dubrovačkog kraja, pelješki dragulji i birane delicije naših OPG-ova.

ADRIAN

U želji kreiranja nove slike hrvatskog turizma, Slobodna Dalmacija pokrenula je 2006. nacionalni projekt Adrian – izbor najboljeg obiteljskog i malog hotela. Uz mogućnost B2B susreta i edukacija, projekt svake godine predstavlja najkvalitetnije objekte, završnica izbora sastavni je dio programa Dana hrvatskog turizma.

AUTO-MOTO SALON

Odlična zabava i dobra atmosfera te najnoviji trendovi u automobilskoj industriji razlog su što je Auto-moto salon najposjećeniji sajam ovog tipa u Hrvatskoj. U organizaciji Slobodne Dalmacije i CCO ovaj jedinstveni izložbeno-prodajni događaj B2B i B2C karaktera u City Center one privuče više od 150 tisuća posjetitelja tijekom četiri dana.

PRIPREMA ZA TISAK

Detaljno proučite sljedeće upute za grafičku pripremu dokumenta za tisak. Ako dokument koji sadržava Vaše materijale ne pripremite pravilno, ne možemo jamčiti da će ispis biti identičan onome što vidite na svom ekranu.

Za tisak Vaših materijala, treba poslati grafičku pripremu kao kompozitni PDF dokument (Press Quality). Osim PDF dokumenata, prihvatljivi su i sljedeći formati: TIFF, JPG s time da naglašavamo da najviše preferiramo PDF.

Dokument kreirati u CMYK bojama umjesto u RGB-u. Ovo je važno jer uređaji za tisak koriste upravo ovaj način "miješanja" boja, te ćete time dobiti ispis boja najsličniji onome koji vidite na svojem ekranu. Ukoliko slučajno ostavite dokument u RGB-u, nismo u mogućnosti jamčiti da će ispisane boje biti jednake onima koje se prikazuju na vašem ekranu.

Fontove u dokumentima prije snimanja u PDF pretvoriti u krivulje. Fontove je najbolje pretvoriti (konvertirati) u krivulje prije rađenja PostScript dokumenta u grafičkom programu. Ako iz bilo kojeg razloga ne konvertirate tekst u krivulje, obavezno u Acrobat Distilleru ostavite uključenu opciju "Embed all fonts".

Kompozitni PDF (Press Quality) bi trebao biti dobiven ripanjem PostScript dokumenta u programu Acrobat Distiller s tim da je za Adobe PDF Setting izabran "Press Quality". Budući da PDF kao format ima širok raspon primjene, drugim načinom dobivanja PDF-a (save as PDF ili export as PDF) možemo dobiti dokument nedovoljne kvalitete ili nekompatibilan za daljnji proces pripreme za tisak.

Osim toga, dokument mora:

- imati napuste / odnosi se na revijalan tisak po 3mm sa svake strane (bleed = 3mm)
- imati rezne linije / odnosi se na revijalan tisak (crop marks ili trim marks)
- ako sadržava slike da budu minimalno:
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za CMYK color mode
- 240 dpi za novinski tisak / 300 dpi za revijalan tisak za Grayscale color mode
- 600 dpi za Bitmap color mode

REZOLUCIJA PRIPREME

Nužno je da priprema bude u stvarnoj veličini (1:1). U suprotnom ne možemo jamčiti kvalitetu (oštrinu) slike.

PRIJELAZI (GRADIJENTI)

Ako želite dobiti najkvalitetniji prijelaz (gradijent) u digitalnom i offset tisku najbolje je napraviti ga unutar Photoshopa jer vektorski generirani gradijenti imaju problema prilikom RIP-anja i često dolazi do pojave "stepenica" u rasponu gradijenta (kako bi bili potpuno sigurni da ste izbjegli mogućnost stepenica dobro je napraviti "Add noise" filter (max. 2-3) na gradijentu).

IZRADA PDF DOKUMENATA

Kod izrade PDF dokumenata bitno je razumijeti na koji način se oni kreiraju. Za razliku od klasičnog snimanja koristeći funkciju "Save as", PDF dokumenti se printaju! Iako ovo možda djeluje zbunjujuće, u praksi je izuzetno praktično, jer omogućuje da iz bilo koje aplikacije kreirate PDF dokument.

Nakon instalacije neke od gore navedenih aplikacija, među instaliranim printerima na vašem računalu ćete pronaći jedan novi, PDF printer. Način njegova korištenja je identičan korištenju bilo kojeg printera, s tom razlikom što je konačni rezultat PDF datoteka umjesto papira. Jednostavno odaberite "Print" opciju u aplikaciji koju koristite, odaberite PDF printer, kada budete upitani odaberite ime datoteke i njezinu putanju i pričekajte nekoliko trenutaka kako bi PDF dokument bio kreiran.

Kod izrade PDF dokumenta obratite pozornost na sljedeće postavke:

- rezolucija ispisa PDF dokumenta
- način miješanja boja – mora biti CMYK
- dimenzije dokumenta – koje moraju biti jednake dimenzijama tiskanog materijala uz napust
- embedding slika u PDF dokument (uključiti kako bi sva korištena rasterska grafika bila ubačena unutar PDF dokumenta)

PREDAJA GRAFIČKE PRIPREME

Pripremljene materijale možete osobno donijeti na DVD-u ili USB memoriji ili poslati elektronski. Filove možete slati e-mailom na: marketing©slobodnadalmacija.hr

Za veće filove preporučujemo ftp transfer ili slanje preko Jumbo maila ili sličnih servisa. Upute za spajanje na naš ftp server šaljemo na upit mailom.

Ako iz bilo kojeg razloga niste u mogućnosti dostaviti nam grafičku pripremu kako je gore opisano, slobodno nas kontaktirajte, a mi ćemo vam sugerirati moguća rješenja.

KONTAKTI OGLAŠAVANJE:

HANZA MEDIA d.o.o.
PJ Slobodna Dalmacija, Hrvatske mornarice 4, 21000 Split
tel: +385 21 352 888
e-mail: promar@slobodnadalmacija.hr

OSMRTNICE:
Tel: +385 21 352 650
Tel: +385 21 352 651
e-mail: osmrtnice@slobodnadalmacija.hr

HANZA MEDIA d.o.o.
KORANSKA 2 10000 ZAGREB
OIB: 79517545745
IBAN: HR75 2484008 1100401531
SWIFT: RZBHHR2X

SLOBODNA DALMACIJA

HANZA MEDIA